

# Proyecto DIOMEDEA

## “ACCIONES DE DINAMIZACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL SECTOR DEL ECOTURISMO EN LOS ESPACIOS NATURALES DE TENERIFE Y MAURITANIA” (MAC/4.6c/151)

*Cursos de modalidad semipresencial (25h), con certificación, y que se desarrollaran en el entorno de los Parques Rurales de Teno y Anaga, Isla de Tenerife.*

### CURSO 1 - “GESTION DE EMPRESAS DE ECOTURISMO”

**Destinatarios/as:** Emprendedores y profesionales independientes de los sectores del turismo y medio ambiente, titulados o estudiantes, universitarios y de formación profesional, de las ramas del turismo, empresa, medio ambiente, educación ambiental, así como técnicos de Administración Pública de los ámbitos citados.

#### **Fechas, horarios y lugares de celebración:**

**PARQUE RURAL DE TENO:** Sala de Historia, ExConvento de San Sebastian, Plaza Nuestra Señora de la Luz s/n, 38470 Los Silos

**De lunes 9 abril a miércoles 11 de abril de 2018**

**Horario:** 15:30 a 20:30

**PARQUE RURAL DE ANAGA:** Salón de Actos de la Torre de Oficinas (Pabellón Insular Santiago Martín). Las Macetas, s/n. 38108 La Laguna.

**De miércoles 11 de abril a viernes 13 de abril de 2018**

**Horario:** 15:30 a 20:30

### INSCRIPCIONES

Más información: [sae@tenerife.es](mailto:sae@tenerife.es) y teléfono: 922 23 99 92 / 922 23 99 91

Organiza:



Acción Exterior

Colabora:



Universidad de La Laguna  
Aula Cultural de Enoturismo y Turismo Gastronómico



Financia:





**DURACIÓN TOTAL:** 15+10 (presencial + online).

**BLOQUES DE CONTENIDO:**

\*(P) Presenciales \*(OL) On line

Módulo	Horas	Ponente
Módulo I. Creación y administración de empresas	3 (P)	Eduardo Martínez
Módulo II. Tutorización y ejecución de proyecto	1+10 (P+OL)	Equipo de ponentes
Módulo III. Normativa de espacios naturales protegidos	2 (OL)	Lucía González
Módulo IV. Comunicación accesible	2 (P)	Isabel Fernández
Módulo V. Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania	4 (2+2) (P)	Nutri/ <b>Pendiente Confirmación</b> Cada ponente impartirá 2 horas.
Módulo VI. Creación de productos de ecoturismo	3 (P)	Juanjo Suárez
Módulo VII. Comercialización de productos	2 (P)	Javier Tejera
<b>TOTAL</b>	<b>15+10</b>	

## MÓDULO I. CREACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**DURACIÓN TOTAL: 3 horas (PRESENCIAL)**

### OBJETIVOS GENERALES

- Dotar de herramientas básicas, de carácter técnico y conceptual, para la generación de negocio a partir de una idea o visión emprendedora

### BLOQUES DE CONTENIDO

- Planificar iniciativas y actividades empresariales en pequeños negocios o microempresas en el sector del turismo (70 min)
- Dirigir y controlar la actividad empresarial diaria y los recursos de pequeños negocios o microempresas en el sector del turismo (35 min)
- Comercializar productos y servicios en pequeños negocios o microempresas (25 min)
- Realizar las gestiones administrativas y económico-financieras de pequeños negocios o microempresas en el sector del turismo (20 min)
- Ejemplos de soluciones tecnológicas aplicadas a la buena gestión empresarial. Casos prácticos (30 min)

## MÓDULO II. TUTORIZACION Y EJECUCION DE PROYECTO

**DURACIÓN TOTAL: 1 hora / 10 horas (PRESENCIAL/ONLINE)**

Este módulo pretende potenciar entre los asistentes la presentación de una idea de negocio en el ámbito del Ecoturismo, en la que puedan trabajar de forma autónoma e independiente, a través de la plataforma ONLINE, durante los días del curso y las dos semanas posteriores al mismo. El objetivo es ejecutar una práctica real y válida en la que pongan en funcionamiento las herramientas y conceptos aprendidos durante las horas presenciales. El proceso de acompañamiento será a través de internet, por parte de los propios profesores del Curso.



## MÓDULO III. NORMATIVA DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

DURACIÓN TOTAL: 2 horas (ONLINE)

### OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el marco jurídico fundamental que regula los espacios naturales protegidos en España y, concretamente, en las Islas Canarias.
- Aprender a diferenciar los tipos de espacios naturales protegidos que se recogen en nuestra legislación estatal.
- Conocer cuáles son los instrumentos fundamentales de planificación en los espacios naturales protegidos.
- Conocer la regulación que aplica al desarrollo de actividades turísticas dentro de los espacios naturales protegidos de Canarias.

### BLOQUES DE CONTENIDO

#### I. EL MARCO JURÍDICO DE LOS ESPACIOS PROTEGIDOS EN ESPAÑA

Duración: 30 minutos

- Normativa Internacional; principales convenios y acuerdos suscritos por España
- Normativa comunitaria – Marco normativo europeo; principales directivas y reglamentos.
- Normativa estatal; principales leyes y decretos referentes al patrimonio natural y la biodiversidad.
- Normativa autonómica; los espacios naturales protegidos de las Islas Canarias y regulación de usos turísticos de aplicación.
- Normativa local; normativa urbanística y turística de los municipios de Santa Cruz de Tenerife, La Laguna y Tegueste (Parque Rural de Anaga) y de los municipios de Buenavista, Los Silos, El Tanque y Santiago del Teide (Parque Rural de Teno), que sea de aplicación y relevante para ambos espacios protegidos.

#### II. LAS TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LAS ISLAS CANARIAS Y SUS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

Duración: 45 minutos

- Espacios protegidos por instrumentos internacionales.
- Espacios protegidos de competencia estatal. Instrumentos de planificación y gestión.
- Espacios protegidos de competencia autonómica. Instrumentos de planificación y gestión.
- El Parque Rural de Anaga. Instrumentos de planificación y gestión.
- El Parque Rural de Teno. Instrumentos de planificación y gestión.

#### III. CASO PRÁCTICO. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA AL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DENTRO DE UN ENP

Duración: 45 minutos

Se trabajará la aplicación práctica del desarrollo de actividades de turismo activo dentro de los ENP, teniendo en cuenta el reglamento que las regula, aprobado según el *Decreto 226/2017, de 13 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se establece el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades de turismo activo.*

## MÓDULO IV. COMUNICACIÓN ACCESIBLE

DURACIÓN TOTAL: 2 horas (PRESENCIAL)

### OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las bases del Turismo Inclusivo, que permite el acceso normalizado a todas las personas a las actividades y servicios en Ecoturismo.
- Conocer los criterios básicos para diseñar y planificar actividades para tod@s.
- Saber aplicar algunos criterios sencillos relacionados con la comunicación para permitir el acceso y comprensión del mayor número de personas a las actividades planteadas.
- Experimentar, de forma práctica, la percepción de personas con discapacidad visual y/o auditiva, para lograr actividades más accesibles.



#### BLOQUES DE CONTENIDO

- Introducción al concepto de accesibilidad y turismo inclusivo-15 minutos.
- Contexto de la accesibilidad en el Ecoturismo- 10 minutos.
- Clasificación de la discapacidad, definición y utilización correcta de términos-10 minutos.
- Consejos para hacer un diseño de actividades y una comunicación accesible-40 minutos.
- Comprensión de prejuicios y errores comunes para el enfoque de la accesibilidad a través de diversas dinámicas. 10 minutos.
- Casos prácticos de aplicación de criterios de accesibilidad a actividades y materiales relacionados con el Ecoturismo. 15 minutos
- Caso práctico-Experimentar con diversos aparatos que simulan discapacidades visuales y/o auditivas-20 minutos

### MÓDULO V. POTENCIALIDAD DE PRODUCTOS DE DOBLE DESTINO CON MAURITANIA

#### PONENTE A

DURACIÓN TOTAL: 2 horas (PRESENCIAL)

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar las posibilidades reales de planificación y desarrollo de productos ecoturísticos con destinos relacionados en la isla de Tenerife y Mauritania.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Que le alumnado identifique los espacios naturales protegidos de Mauritania.
- Que el alumnado conozca las características generales de la naturaleza mauritana, especialmente la vinculada a los espacios naturales (protegidos y no protegidos) del país.
- Que el alumnado desarrolle un análisis comparativo entre el potencial ecoturístico de la isla de Tenerife y Mauritania
- Que el alumnado conozca las fortalezas y debilidades para la implantación de productos ecoturísticos en Mauritania

#### BLOQUES DE CONTENIDO

- × El patrimonio natural en Mauritania.
  - Parque Nacional Banc d'Arguin
  - Reserva Satélite de Cabo Blanco
  - Parque Nacional de Diawling
  - Otros espacios de interés
- × Potencialidad ecoturística de los espacios protegidos de Tenerife y Mauritania. Análisis comparativo.
- × Fortalezas y debilidades del sector turístico mauritano vinculado a los espacios naturales protegidos y otros espacios de interés.
- × Potencialidad de desarrollo de productos de doble destino Tenerife - Mauritania

#### PONENTE b: Pendiente de Confirmación



## MÓDULO VI. CREACION DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO

DURACIÓN TOTAL: 3 horas (PRESENCIAL)

### OBJETIVOS GENERALES

- Conocer algunos casos de productos para el ecoturismo.
- Mostrar una metodología de trabajo para el diseño de productos ecoturísticos.
- Analizar los factores claves para el diseño de un producto ecoturísticos como pueden ser el recurso, el servicio, el destinatario, los recursos para su puesta en marcha, el coste y la comercialización.
- Realizar un supuesto práctico de diseño de producto ecoturístico.

### BLOQUES DE CONTENIDO

**Bloque 1.** Introducción al módulo y visualización de casos. 20'

**Bloque 2.** Análisis de factores claves en el diseño de productos ecoturísticos. 1 hora.

- ✓ El recurso patrimonial.
- ✓ El destinatario/cliente.
- ✓ El servicio a ofertar.
- ✓ Los recursos complementarios para el servicio: necesarios y “planes B”.
- ✓ El coste de la actividad.
- ✓ Ideas creativas para su comercialización.

**Bloque 3.** Metodología para el diseño de un producto ecoturístico. 40'

**Bloque 4.** Realización de taller para la realización de un supuesto práctico. 1 hora.

## MÓDULO VII. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS

DURACIÓN TOTAL: 2 horas (PRESENCIAL)

### OBJETIVOS GENERALES

- \* Conocer herramientas innovadoras para la diferenciación estratégica de mi producto.
- \* Diseñar de forma participativa acciones de comercialización a partir del valor diferencial de mi negocio.

### BLOQUES DE CONTENIDO

- \* Presentaciones, introducción y conceptos clave (10 min)
- \* Adaptarse a la demanda con el mapa de empatía: ¿Cómo es mi cliente ecoturístico y cómo adapto mi propuesta de valor? (20 min)
- \* Lienzo de propuesta de valor: ¿Cómo conseguir un negocio único y de interés para mis clientes? (20 min)
- \* Dinámica de trabajo: hacia una estrategia diferencial de comercialización de mi negocio ecoturístico (1h10)
  - o ¿Cómo adaptar mi negocio a la demanda de usuarios ecoturistas? Mi mapa de empatía
  - o ¿Cómo crear una experiencia ecoturística diferencial? Mi propuesta de valor
  - o Definiendo canales de comercialización para mi negocio (online, con intermediario, formatos innovadores, venta conjunta, etc.). Trabajo en equipos y puesta en común.

### PROGRAMA:



## PARQUE RURAL DE TENO

Horarios	LUNES 9 DE ABRIL	MARTES 10 DE ABRIL	MIÉRCOLES 11 DE ABRIL
Responsable	<b>Eduardo</b>	<b>Juanjo</b>	<b>Isa</b>
15:30-16:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juanjo Suárez)	<b>Módulo IV.</b> Comunicación accesible (Isabel Fernández)
16:30-17:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juanjo Suárez)	<b>Módulo IV.</b> Comunicación accesible (Isabel Fernández)
17:30-18:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juanjo Suárez)	<b>Módulo II.</b> Tutorización y ejecución de proyecto (Isabel Fernández)
18:30-19:30	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Pendiente)	<b>Módulo VII.</b> Comercialización de productos (Javier Tejera)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Francisco J. Guerra Rosado, Nutri)
19:30-20:30	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Pendiente)	<b>Módulo VII.</b> Comercialización de productos (Javier Tejera)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Francisco J. Guerra Rosado, Nutri)

## PARQUE RURAL DE ANAGA

Horarios	MIÉRCOLES 11 DE ABRIL	JUEVES 12 DE ABRIL	VIERNES 13 DE ABRIL
Responsable	<b>Eduardo</b>	<b>Isa</b>	<b>Juanjo</b>
15:30-16:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Francisco J. Guerra Rosado, Nutri)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juan José Suárez)
16:30-17:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Francisco J. Guerra Rosado, Nutri)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juanjo Suárez)
17:30-18:30	<b>Módulo I.</b> Creación y administración de empresas (Eduardo Martínez)	<b>Módulo IV.</b> Comunicación accesible (Isabel Fernández)	<b>Módulo VI.</b> Creación de productos de ecoturismo (Juanjo Suárez)
18:30-19:30	<b>Módulo VII.</b> Comercialización de productos (Javier Tejera)	<b>Módulo IV.</b> Comunicación accesible (Isabel Fernández)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Pendiente)
19:30-20:30	<b>Módulo VII.</b> Comercialización de productos (Javier Tejera)	<b>Módulo II.</b> Tutorización y ejecución de proyecto (Isabel Fernández)	<b>Módulo V.</b> Potencialidad de productos de doble destino con Mauritania (Pendiente)